

Comunicação Popular e Web Rádio Saúde



OUÇA
AO VIVO

O rádio hoje no Brasil

- O alcance do veículo
- As peculiaridades do meio
- O caráter de entretenimento
- Radiojornalismo

Produção de rádio do MS

- Como funciona
- Pauta e rotina produtiva
- Linguagem → quem é o ouvinte
- Comunicação popular

Rádio e narrativa

- O ranço de jornal falado
- O problema do jornalismo declaratório
- Palavras do dia a dia
- A estrutura da informação

O rádio de amanhã

- O papel de uma web rádio
- Perfil do ouvinte
- Desafio da programação
- Jornalismo e entretenimento

Integração via rádio

- Aproveitamento do conteúdo perene
- Programas temáticos
- Rádios comunitárias e educativas
- Escolas de ensino médio

III Fórum de Informação em Saúde

II Encontro dos Profissionais de Comunicação do MS



Diego Iraheta
Novembro de 2009