

Redes Sociais:

# Como conquistar 28 milhões de pessoas

Gustavo Donda, Diretor de Planejamento



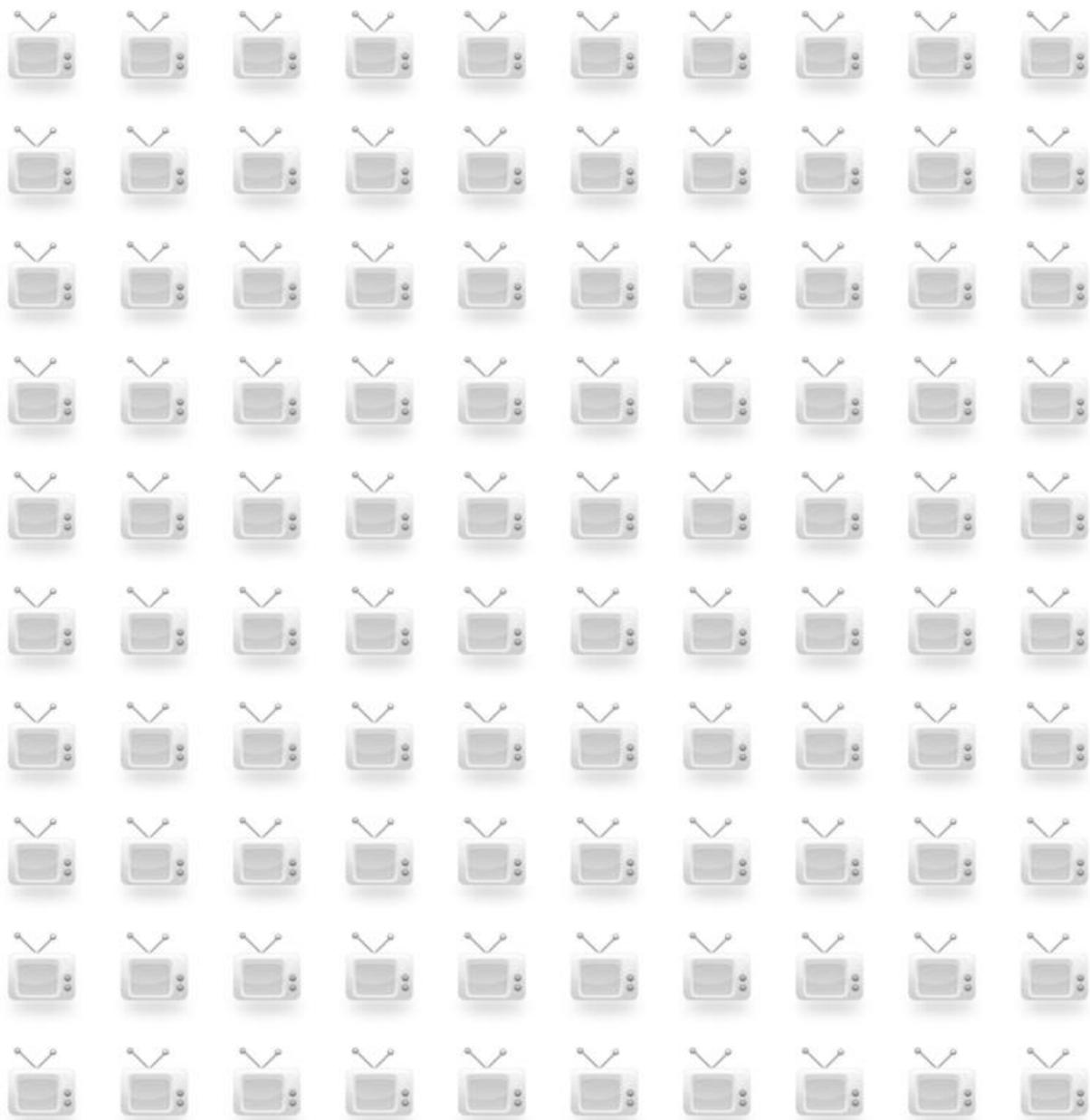
1980

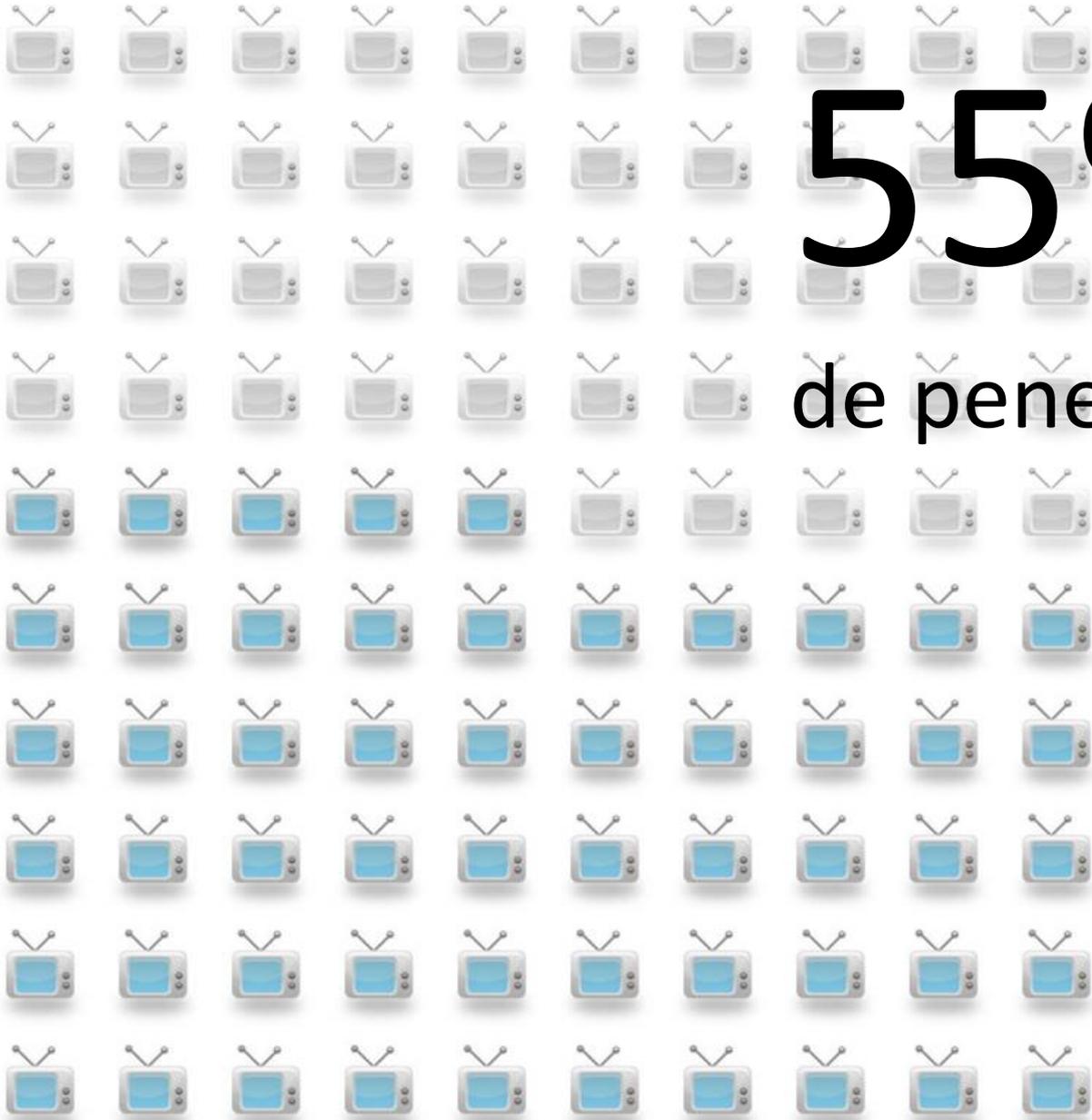
Programa de TV líder de audiência\*:

Dallas



\* nos Estados Unidos





**55%**  
de penetração

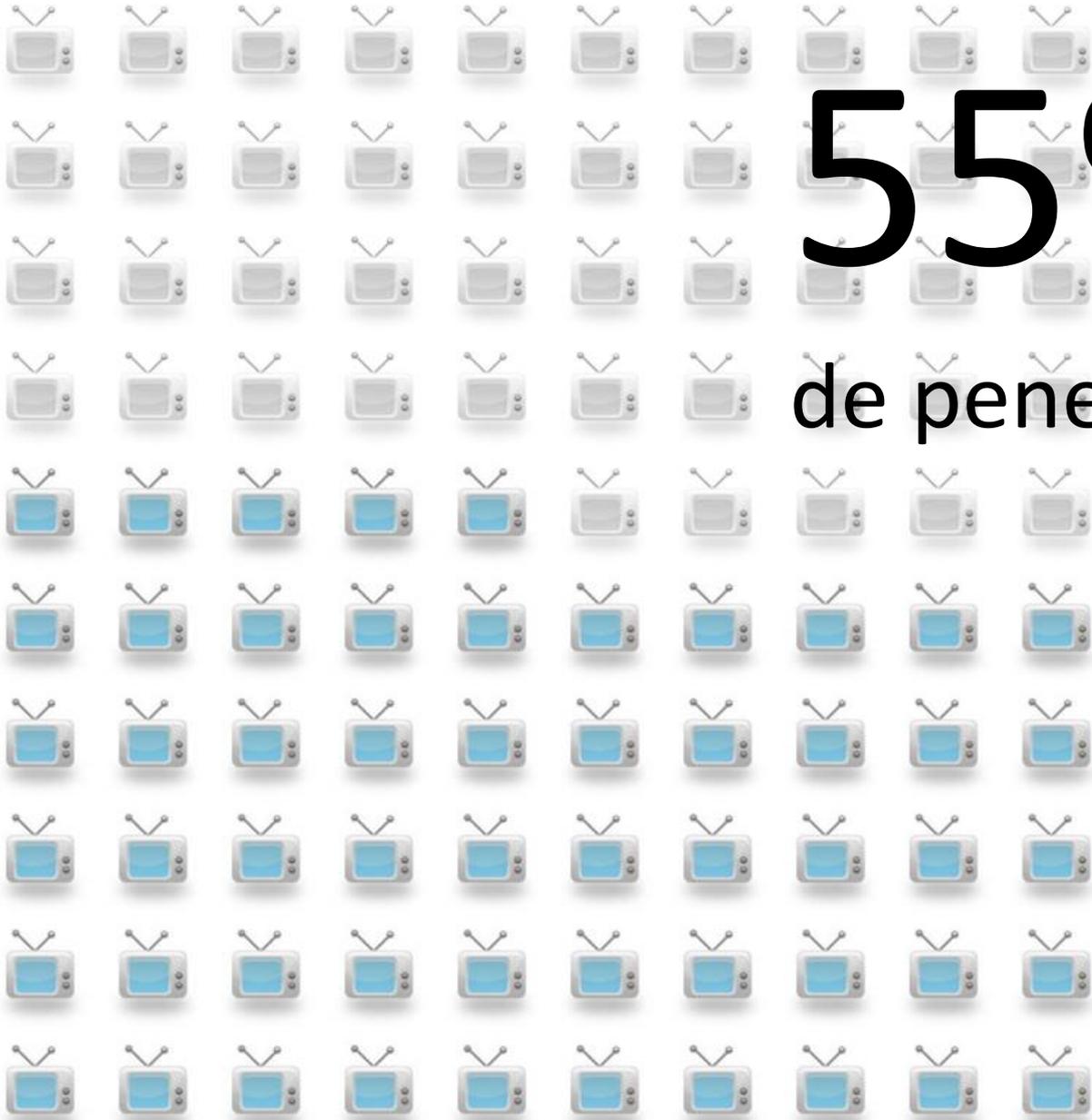
1999

Programa de TV líder de audiência\*:

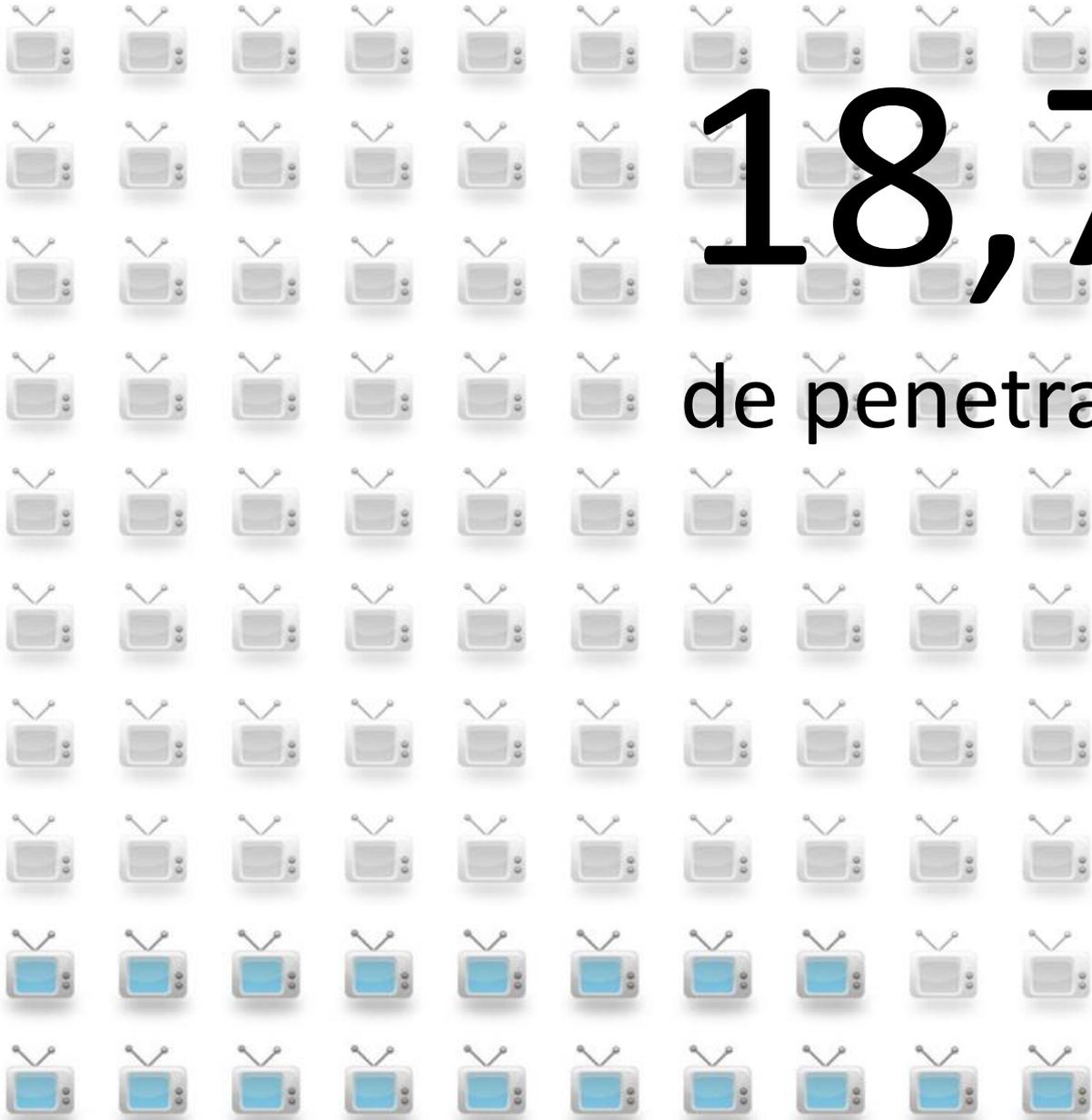
**Who wants to be a millionaire?**



\* nos Estados Unidos



**55%**  
de penetração



**18,7%**  
de penetração

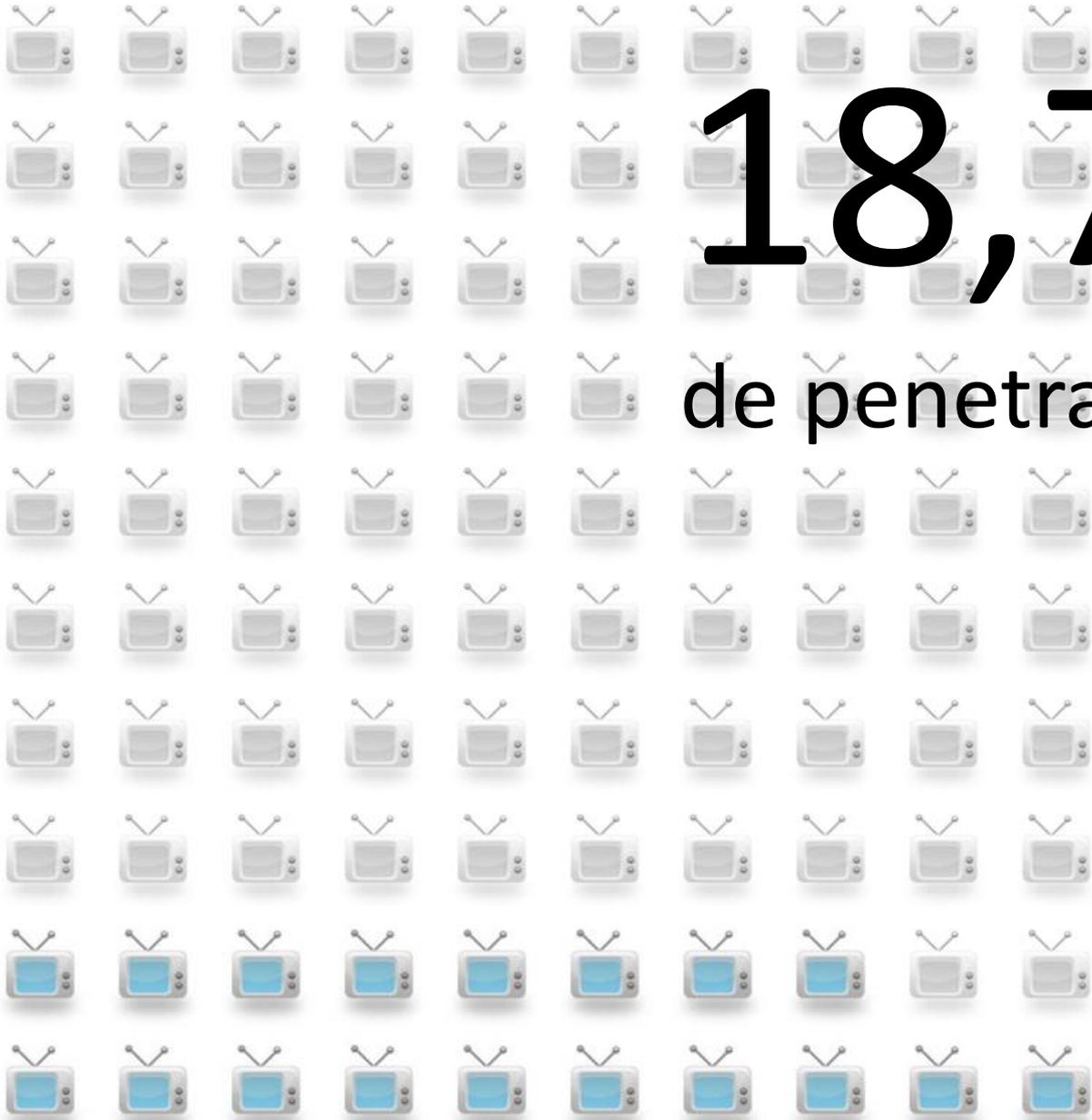
2009

Programa de TV líder de audiência\*:

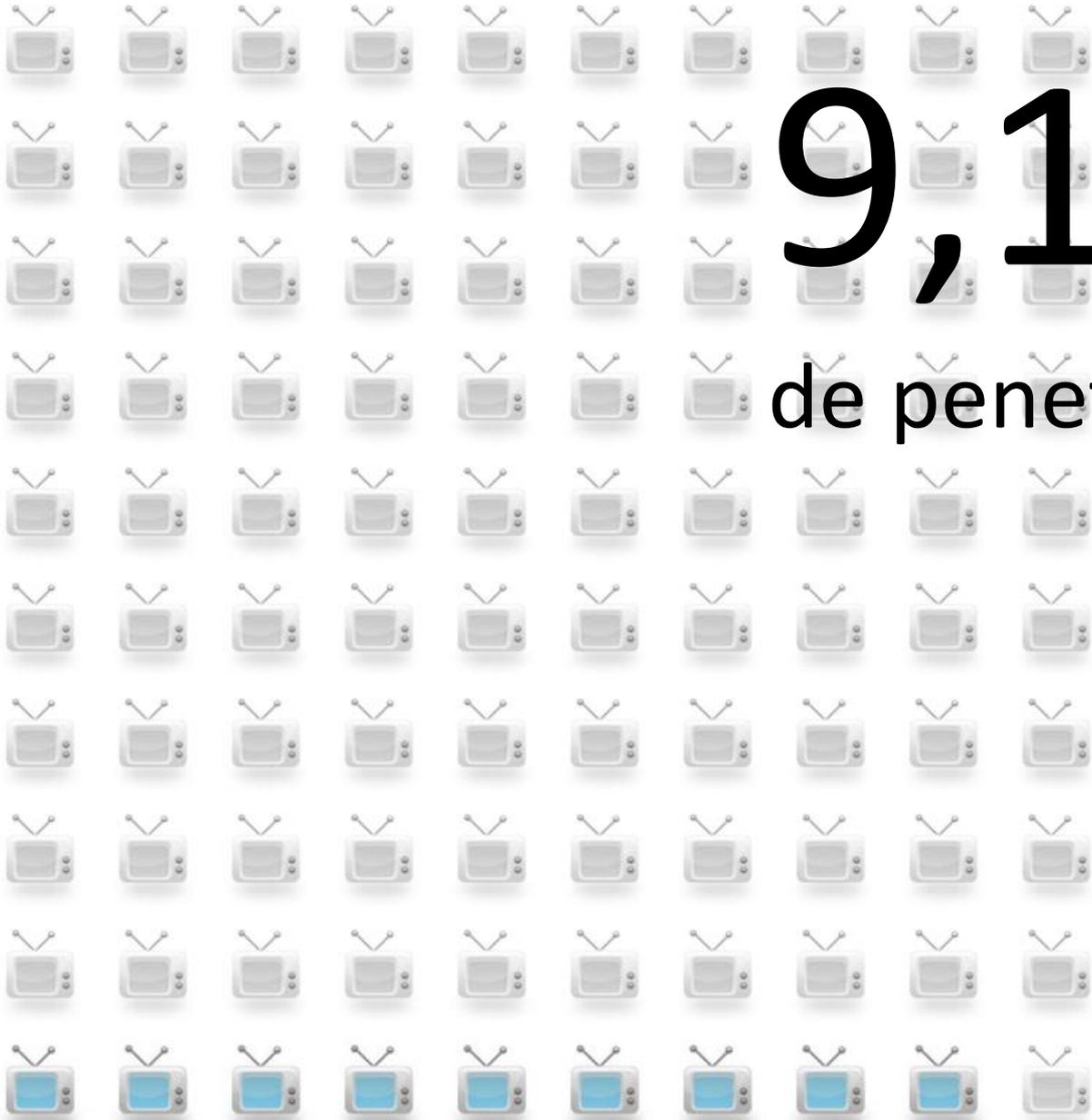
**American Idol**



\* nos Estados Unidos



**18,7%**  
de penetração



**9,1%**  
de penetração

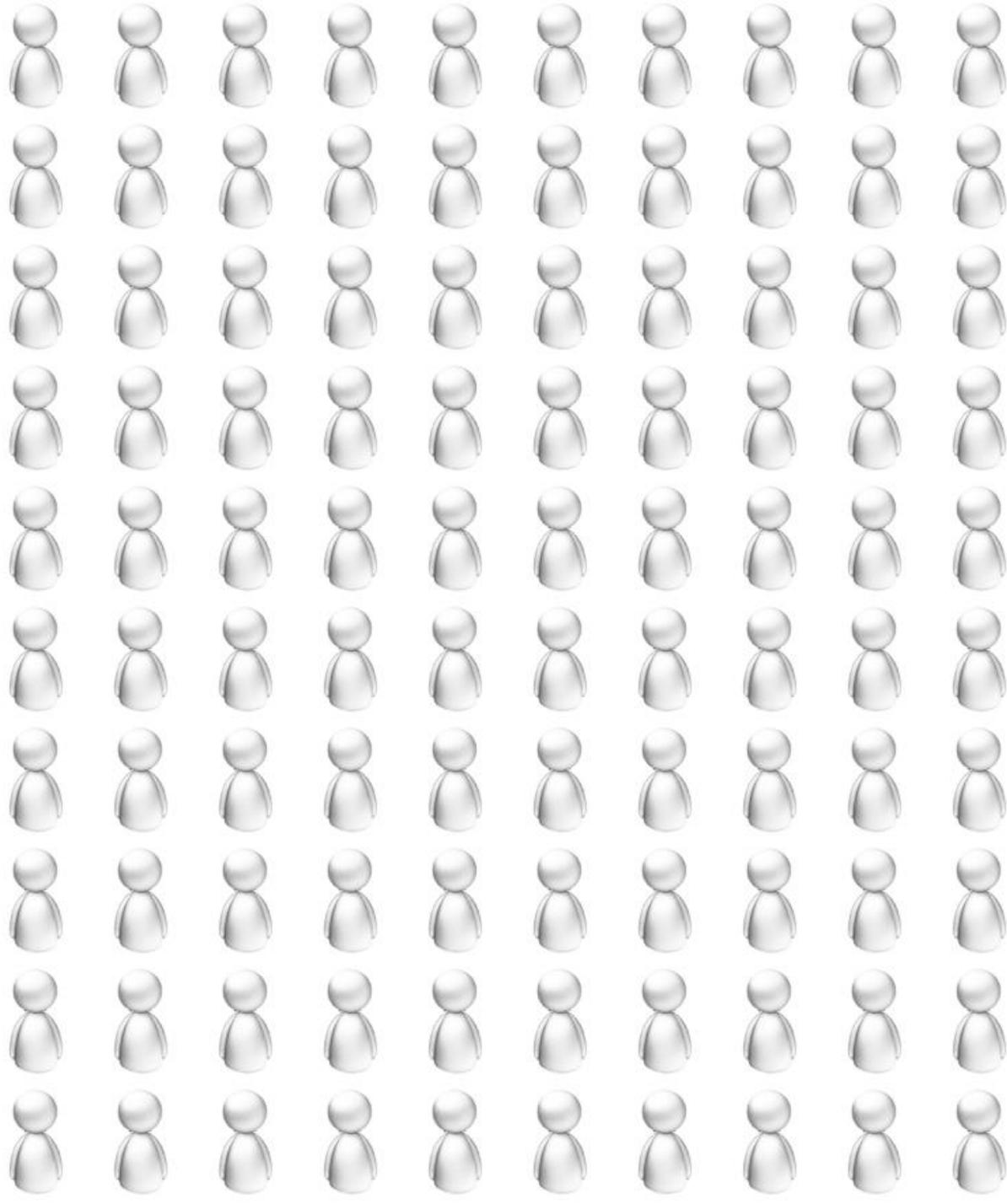
2009

Susan Boyle no 'Britain's Got Talent':

**100 milhões de views em 9 dias  
no YouTube**



No Brasil





**+64 milhões**  
de usuários





orkut<sup>beta</sup>

28 milhões

De usuários/mês



# Empresas

No Brasil

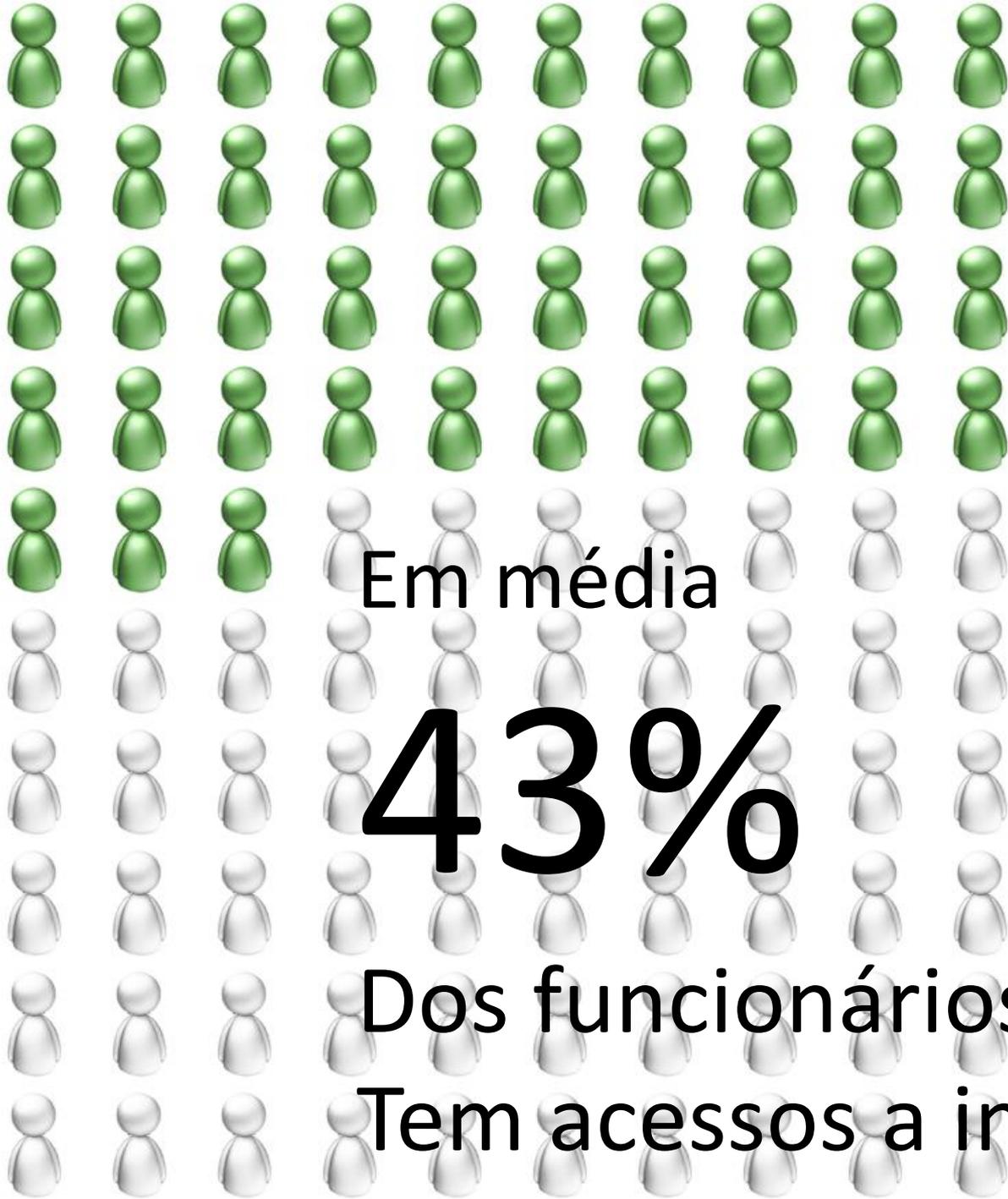


# Empresas

No Brasil

99%

Estão conectadas  
(acima de 50 funcionários)



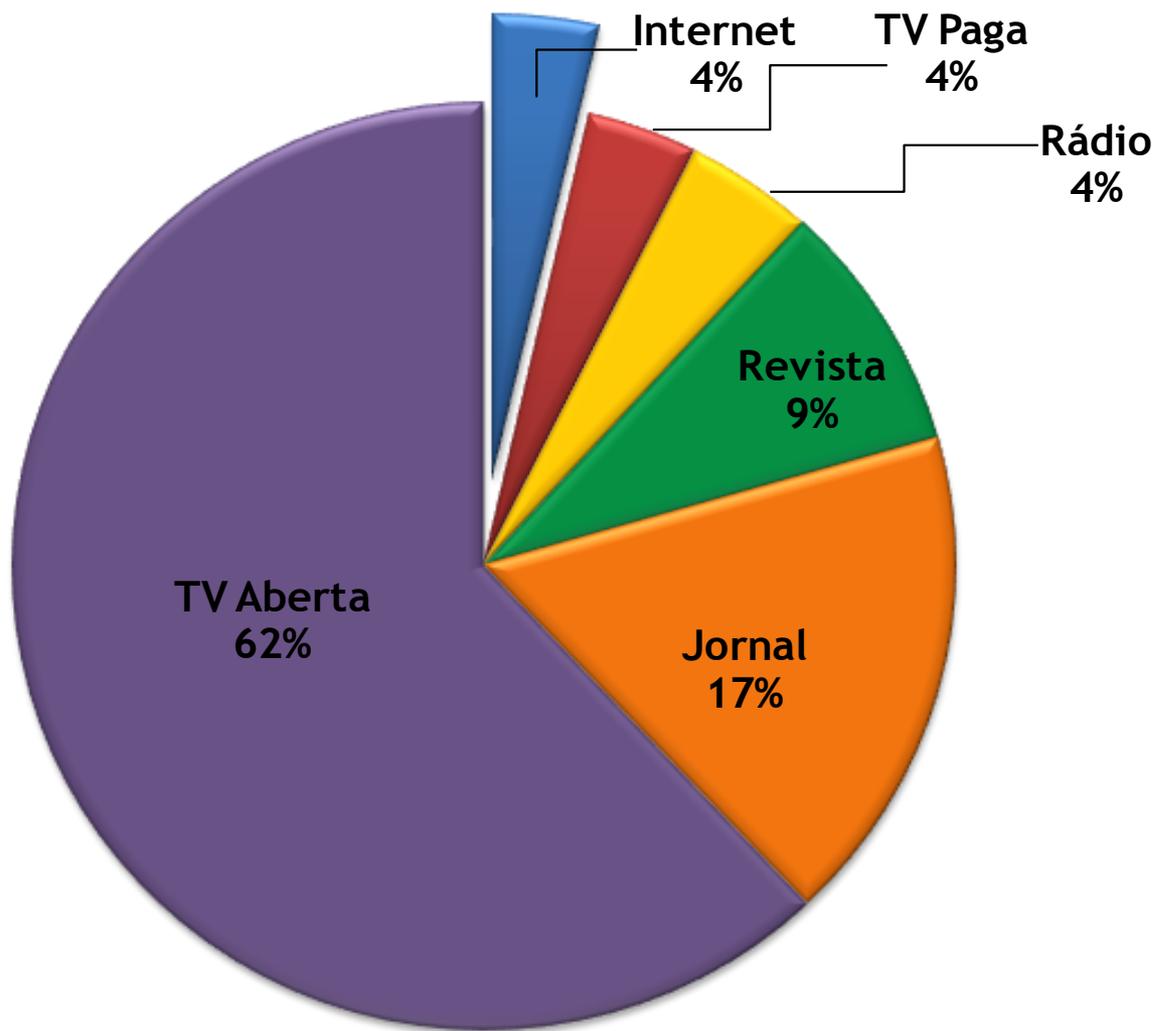
Em média

**43%**

Dos funcionários

Tem acessos a internet

# Investimento em mídia no Brasil



Web

Mídia?



US\$ 500 milhões

arrecadados através do site

Yes, we can

Yes, we can

pelas bandas de cá também



Alterar o Estado:

nome do imóvel  em qual estado  em qual cidade  em qual bairro  tipo do imóvel  qual área privativa  estágio da obra  faixa de preço  ver o resultado

Selecione



# NovAmérica

Escritórios, apartamentos, lojas e parques em mais de **70.000 m<sup>2</sup>** de terreno.

Perspectiva ilustrada do Complexo NovAmérica Inside Park.

Cyrela | Jd. da Saúde | Ch. Santo Antônio | Santana | Tatuapé

**Fale On-Line com o Corretor**

[clique aqui](#)

conheça os próximos **lançamentos**

prontos **para morar**

conheça a Living **imóveis até 200 mil**

**Destaques Cyrela**

Pompéia  
2, 3 ou 4 dorms. 88 e 119m<sup>2</sup>

1/9

## escolha CERTA

ESCOLHA SEU CYRELA E O QUE PODE GANHAR NA COMPRA DO SEU IMÓVEL

[Clique aqui e consulte o regulamento.](#)

- VALE-MÓVEIS **etna**
- VALE-ELETRÔNICOS **FAST**
- VALE-PONTOS **TAM FIDELIDADE**

Domna Pompéia

Pompéia  
**2, 3 ou 4** dorms.  
88 e 119m<sup>2</sup>

[Corretor on-line](#)

[Favoritos](#)

Escritórios Santana

Santana  
**34 a 515\***m<sup>2</sup> privativos

[Corretor on-line](#)

[Favoritos](#)

Grandlife Ipiranga

Ipiranga  
**4** dormitórios  
**108m<sup>2</sup>** privativos

[Corretor on-line](#)

[Favoritos](#)

# 40% das vendas

a partir de leads gerados pela internet



**FALE ON-LINE COM NOSSOS CORRETORES**



Sou **Miriãm Crepaldi**, sua corretora.

Telefone: (11) 4502-3582

Celular: (11) 8366-6212

[miriamcrepaldi@cyrela.com.br](mailto:miriamcrepaldi@cyrela.com.br)

▶ **ATENDIMENTO ON-LINE DA NETCALLCENTER**

**Corretora Miriam:** Olá gustavo, Sou corretor Cyrela, quais as características do imóvel que você procura?

ⓘ Digite abaixo sua mensagem e clique em enviar.

ENVIAR

LIMPAR

▶ **Status:** Atendimento iniciado!

X SAIR



Alterar o Estado: São Paulo

qual área privativa

estágio da obra

faixa de preço

ver o resultado

Selecione

Selecione

Selecione

»

América

Áreas de 45 a 1.420 m<sup>2</sup>  
de vila de 85 a 112 m<sup>2</sup>

Tatuapé

CLIQUE NA COMPRA DO SEU IMÓVEL



**Fale On-Line com o Corretor**



clique aqui

conheça os próximos lançamentos

prontos para morar

conheça a Living imóveis até 200 mil

Pompéia

Santana

Grandlife Ipiranga

Ibiranga

### Relatório Online

SessionID	VisitorGUID	Site	Nome	Localidade	IP	Início da Sessão	País
1	<a href="#">{AAD908B7-D511-49B7-BD81-6FD69B3C4F5C}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.54.120.31	28/8/2007 00:00:08	
2	<a href="#">{D92D11CC-DBB7-48D3-B9A1-151D8A97DABA}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.6.59.184	28/8/2007 00:00:11	
3	<a href="#">{9734B1C5-D0BF-4467-84EE-B9C70A7267DA}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.42.116.3	28/8/2007 00:00:23	
4	<a href="#">{2CE01143-B27A-4B61-A128-A53F121C65EF}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	189.4.250.234	28/8/2007 00:00:32	
5	<a href="#">{D961849C-A773-446E-94C2-361D247EDAD6}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.81.206.68	28/8/2007 00:00:47	
6	<a href="#">{10DC1E1E-7C57-459E-9F36-F81B97E9A08C}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.7.84.51	28/8/2007 00:00:59	
7	<a href="#">{94A52C91-2C67-474E-8244-C0194F9F6330}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.19.38.57	28/8/2007 00:01:02	
8	<a href="#">{8CD0A2A4-A8D9-4D0A-A2D7-689D851E2A76}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	200.148.25.229	28/8/2007 00:01:06	
9	<a href="#">{9CF49A75-B226-44B0-A906-F63C4C84AE36}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.36.242.17	28/8/2007 00:01:33	
10	<a href="#">{9762D596-E57A-4BE5-BE25-C383511B1AC2}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	200.98.65.238	28/8/2007 00:01:38	
11	<a href="#">{F96C8E32-EF6F-4655-9F67-344E2738BA8D}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	65.11.70.103	28/8/2007 00:01:59	
12	<a href="#">{D45F3C1A-BA3A-477F-B459-A29C343270AC}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.32.154.135	28/8/2007 00:02:02	
13	<a href="#">{F06C8E32-EF6F-4655-9F67-344E2738BA8D}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	65.11.70.103	28/8/2007 00:02:03	
14	<a href="#">{17E1610D-372B-4D24-921B-BFEB4AF88506}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.80.0.126	28/8/2007 00:02:21	
15	<a href="#">{C650E36E-7978-42A7-B663-B5F198D80E40}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.68.137.152	28/8/2007 00:02:23	
16	<a href="#">{FBB87F3C-804B-46DC-BCA2-678F4A298E0A}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.252.200.93	28/8/2007 00:02:25	
17	<a href="#">{D2DB49D7-4579-47C3-987B-582CBF2B9277}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	67.86.244.39	28/8/2007 00:02:30	
18	<a href="#">{E15FAD20-9875-4937-B16A-A12B6FC72EE2}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	200.158.165.5	28/8/2007 00:02:38	
19	<a href="#">{224B7461-5259-4789-9A0D-61B0AAF94959}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.51.214.244	28/8/2007 00:02:52	
20	<a href="#">{A3FA6969-9876-44CC-9B36-14E44E49EAB6}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	189.13.112.180	28/8/2007 00:02:53	
21	<a href="#">{0A86C4F5-3C84-4221-820E-868A570D05B8}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	200.162.210.24	28/8/2007 00:02:53	
22	<a href="#">{492BE2AC-3368-49D7-86EE-845EA2467604}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	71.232.22.54	28/8/2007 00:03:19	
23	<a href="#">{3F729A6C-7688-4B1F-A21F-873C3108C6C9}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.27.183.56	28/8/2007 00:03:21	
24	<a href="#">{FEBA1418-A524-4899-8143-0EB09517C010}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	200.175.227.136	28/8/2007 00:03:22	
25	<a href="#">{BCDB0F92-AEFD-408C-B31A-108D759757DD}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.74.85.234	28/8/2007 00:03:26	
26	<a href="#">{5E34F0E4-A24E-4DF7-B709-5CE642549CEC}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.223.23.252	28/8/2007 00:03:33	
27	<a href="#">{26ED3C51-2EDE-4DC4-A7BB-D73E08DE79DE}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	189.46.202.46	28/8/2007 00:03:49	
28	<a href="#">{A7F7DD0B-BD9B-4431-9120-6CE555701F50}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	189.33.232.39	28/8/2007 00:03:52	
29	<a href="#">{490F472B-3E1D-4230-981C-F5C94C54C2F1}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	74.6.28.49	28/8/2007 00:04:10	
30	<a href="#">{E932A3F2-C3C7-4D04-9767-0C55731E6038}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	189.40.223.234	28/8/2007 00:04:12	
31	<a href="#">{A025ACB5-3560-4F52-A712-33B3435000C}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	72.30.216.8	28/8/2007 00:04:33	
32	<a href="#">{86BB7691-99E6-419D-82C7-1D7805CE0DB83}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	72.30.216.8	28/8/2007 00:04:34	
33	<a href="#">{DB14D38B-48FF-48E1-99B6-2D05CRE23353}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	189.33.137.196	28/8/2007 00:04:36	
34	<a href="#">{D27523A0-7D30-4B67-8C7D-9464315B6D1E}</a>	www.cyrela.com.br	-	-	201.19.6.93	28/8/2007 00:04:43	

Visitas	Buscas	Page Views	Resumo	Page Views	Detalhe
Página				Page Views	
1	Home	614			
2	Ficha do Imóvel : Vivai Moema	26			
3	Ficha do Imóvel : Humanari	23			
4	Ficha do Imóvel : Passeio Brooklin	22			
5	Ficha do Imóvel : Moema	14			
6	Ficha do Imóvel : Ventana	12			
7	Ficha do Imóvel : Camarote	10			
8	Ficha do Imóvel : Florae	9			
9	Ficha do Imóvel : Appia	9			
10	Ficha do Imóvel : Vertentes - Condomínio Nascente	9			
11	Condições de Pagamento : Vivai Moema	9			
12	Condições de Pagamento : Passeio Brooklin	8			
13	Ficha do Imóvel : Varanda Pompéia	7			
14	Condições de Pagamento : Humanari	7			
15	Site Terra	6			
16	Ficha do Imóvel : Via Ibirapuera	6			
17	Condições de Pagamento : Appia	6			
18	Ficha do Imóvel : Atmosfera Península	5			
19	Ficha do Imóvel : Çiragan	5			
20	Ficha do Imóvel : Vereda Ipiranga	5			
21	Ficha do Imóvel : Central Park Mooca	5			
22	:	5			
23	Resultado da Busca	4			
24	Ficha do Imóvel : Mandarin Península Barra	4			
25	Ficha do Imóvel : Maximum Double Suites	4			
26	Ficha do Imóvel : Contemporâneo Moema	4			
27	Ficha do Imóvel : Cennario	4			
28	Ficha do Imóvel : Sarau Pinheiros	4			
29	Ficha do Imóvel : Ápice Santana	4			
30	Ficha do Imóvel : Essência Alphaville	4			
31	Ficha do Imóvel : Villa Lobos Office Park	4			

Relatório de Conversão de Campanha por Portal

← 2007 →

← Agosto →

D	S	T	Q	Q	S	S
» 29	30	31	1	2	3	4
» 5	6	7	8	9	10	11
» 12	13	14	15	16	17	18
» 19	20	21	22	23	24	25
» 26	27	28	29	30	31	1

Hoje

Relatório Diário 26/Ago/2007									
#	Portal	São Paulo		Abyara		Rio		Total Chat	
		Quantidade de Chat	%						
1	[+] Google	24	33,80%	2	22,22%	9	23,68%	35	29,66%
	Campanha	São Paulo		Abyara		Rio			
		Quantidade de Chat	%	Quantidade de Chat	%	Quantidade de Chat	%		
	Villa Lobos Office Park	1	1,41%	0	0,00%	0	0,00%		
	Via Ibirapuera	2	2,82%	0	0,00%	0	0,00%		
	FlashHeader	3	4,23%	0	0,00%	1	2,63%		
	Vereda Ipiranga	3	4,23%	0	0,00%	0	0,00%		
	Chácara dos Pássaros	4	5,63%	0	0,00%	0	0,00%		
	Skyscraper	1	1,41%	0	0,00%	0	0,00%		
	Dominio Marajora	1	1,41%	1	11,11%	0	0,00%		
	Ventana	1	1,41%	0	0,00%	0	0,00%		
	Cristall Aclimação	2	2,82%	0	0,00%	0	0,00%		
	GardenJundiai	3	4,23%	0	0,00%	0	0,00%		
	ChatAtivo	1	1,41%	0	0,00%	0	0,00%		
	Chácara Dos Pássaros	1	1,41%	1	11,11%	0	0,00%		
	Grandlife Ipiranga	1	1,41%	0	0,00%	0	0,00%		
	Maximum Double Suites	0	0,00%	0	0,00%	1	2,63%		
	Îles Saint Martin	0	0,00%	0	0,00%	2	5,26%		
	Norte Village Residencial	0	0,00%	0	0,00%	1	2,63%		
	Paço Real	0	0,00%	0	0,00%	4	10,53%		
2	[+] Terra	12	16,90%	3	33,33%	3	7,89%	18	15,25%
3	[+] Email MKT Mandarim	0	0,00%	0	0,00%	11	28,95%	11	9,32%
4	[+] Email MKT - Central Park Prime	6	8,45%	2	22,22%	0	0,00%	8	6,78%
5	[+] planetaimovel.com	4	5,63%	0	0,00%	4	10,53%	8	6,78%
6	[+] Email MKT - Central Park Prime 2	5	7,04%	2	22,22%	0	0,00%	7	5,93%
7	[+] Americanas.Com	2	2,82%	0	0,00%	3	7,89%	5	4,24%
8	[+] Overture	3	4,23%	0	0,00%	2	5,26%	5	4,24%
9	[+] Terra Imóveis	4	5,63%	0	0,00%	0	0,00%	4	3,39%
10	[+] ZL Imóvel	4	5,63%	0	0,00%	0	0,00%	4	3,39%
11	[+] O Globo	0	0,00%	0	0,00%	3	7,89%	3	2,54%
12	[+] Ativo	2	2,82%	0	0,00%	0	0,00%	2	1,69%

“We have to learn how to **earn** prime time now that we can’t always buy it.”

James Chadwick

Head of Strategy Mindshare Asia

“Give what they want.”

Gustavo Donda



Welcome, Guest

Sign In  
to share, vote  
& discuss

SIGN IN

## Check out the latest ideas now!

## Help shape the future of Starbucks—with your ideas

You know better than anyone else what you want from Starbucks. So tell us. What's your Starbucks Idea? Revolutionary or simple—we want to hear it. Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion. We're here, and we're ready to make ideas happen. Let's get started.



### share

Post your Starbucks Idea—from ways we could improve to things we've never even thought of.



### vote

Check out other people's ideas and vote on the ones you like best. The community votes. The community decides.



### discuss

Talk about ideas with other customers and our Starbucks Idea Partners and help make them even better.



### see

This is the proof. See which of your ideas were the most popular and watch as we take action.

#### CATEGORIES

##### ▼ PRODUCTS

- Coffee & Espresso Drinks 12,843
- Tea & Other Drinks 3,804
- Food 5,337
- Merchandise & Music 2,269
- Starbucks Card 2,859
- Other Product Ideas 3,615

##### ▼ EXPERIENCE

- Ordering, Payment & Pick-Up 3,555
- Atmosphere & Locations 5,804
- Our Partners (Employees) 1,184
- Other Experience Ideas 3,515

## Featured Starbucks Idea Partners

These Starbucks partners (employees) are experts—in coffee and food, how we run our stores, our community involvement, entertainment and more—and they're ready to hear what you have to say. They'll be online to listen to your ideas, ask questions, tell you what we're doing behind the scenes and make sure things run smoothly.



Share Your Idea

View All Ideas

Ideas In Action

About This Site

Popular Ideas

Recent Ideas

Top All-Time

Comments

Welcome, Guest

Sign In  
to share, vote  
& discuss

SIGN IN

search

## CATEGORIES

### PRODUCTS

- Coffee & Espresso Drinks 17,167
- Tea & Other Drinks 5,281
- Food 7,442
- Merchandise & Music 3,164
- Starbucks Card 3,994
- Other Product Ideas 5,053

### EXPERIENCE

- Ordering, Payment & Pick-Up 4,307
- Atmosphere & Locations 7,280
- Our Partners (Employees) 1,626
- Other Experience Ideas 4,636

### INVOLVEMENT



7000  
points



4760  
points

View Category: All

1 2 3 4 5 ... 475 Next >

## Send a friend a cup of coffee online

Posted by **tdaniel1** to [Ordering, Payment & Pick-Up](#), 3/17/2009 1:23 PM

I would really like to log into my online Starbucks account; purchase a 'thank you' cup of Starbucks coffee... A coffee-gram is sent (via email) to a colleague; friend, ect. and then redeemed at a local Starbucks store.

Imagine all the extra cups of coffee that could be sold...not to mention...that I would finally have a way to send a nice 'Thank You' without really spending a lot.

Comments [60]

## Dark Chocolate Beverages

Posted by **HalfBloo** to [Coffee & Espresso Drinks](#), 2/23/2009 9:29 PM

In the UK they have Dark Chocolate Frappucinos. It would be great if Dark Chocolate drinks could also be served in the U.S.



Share Your Idea

View All Ideas

Ideas In Action Blog

About

Most Recent

Most Popular

Most Commented

1 2 3 4 5 ... 27 Next »

Welcome, Guest

View All Posts

Sign In  
to make a  
comment.

SIGN IN

Under Review

Reviewed

Coming Soon

Launched

search

CATEGORIES

## Dave Matthews Band Listening Party

May 22, 2009 by **Holly Hinton**

1 comments



My name is Holly Hinton and I work on the Starbucks Entertainment team. A few weeks ago, I posted a blog specifically for our partners (employees). I offered all partners who responded to my blog within 24 hours the chance to hear the new Dave Matthews Band album and host a listening party in their store before the CD even launches! Over the course of the day, 18 partners responded to the blog with excitement and enthusiasm for the new album. If you are also a Dave Matthews Band fan, I encourage you to check the list of 'winning' stores below and see if your local Starbucks will be hosting a listening party! If your store is not on the list, be sure you pick up your own copy of "Big ... [more](#) »

Merchandise & Music, Other Experience Ideas, Building Communities, Other Involvement Ideas

## TWISI-tter

May 22, 2009 by **Thomas Prowell**

no comments



Hi, my name is Thomas Prowell and I was the editor of "The Way I See It" here at Starbucks, a program that many of you have had ideas about. If you don't know it, "The Way I See It" – or TWISI (pronounced "twizzy") as we

**3 milhões** de unique visitors

**60.000** ideias enviadas

**460,000** votos

**100.000** comentários

**200** moderadores

**2.500** comentários de moderadores

**50** mudanças baseadas em sugestões dos usuários



OBAMA'08



"I'M ASKING YOU TO BELIEVE. Not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours."

GET INVOLVED  
SIGNUP FOR EMAIL UPDATES

Email Address

Zip Code

SIGN UP

- LEARN
- ISSUES
- MEDIA
- ACTION
- PEOPLE
- STATES
- BLOG
- STORE

DONATE NOW

# TOGETHER WE CAN

HELP THE VICTIMS  
*of the* SOUTHERN STORMS

HELP THE VICTIMS

February 7

Our Moment is Now - Feb 5th

Help the storm victims

Senator Kennedy Endorses Barack

Obama Wins SC

Who Can Win in November?

Yes We Can: A



## MAKE A DIFFERENCE



Find Events



Make Calls



Register to vote



Volunteer

## OBAMA BLOG

FEBRUARY 6, 2008

### Obama Wins Super Tuesday: Wins Most States, Wins Most Delegates

Campaign Manager David Plouffe... By winning a

### OTHER STORIES

Feb 07 Let's hit the phones...

Feb 07 Stand for Change with Barack in Seattle Tomorrow!



## NATIONAL VOTER PROTECTION CENTER

LEARN MORE

DANIELA MOLL

How do you want to be identified to others on this site? (required)

Where do you live?

Why do you support Barack Obama?

What is your birthdate?

Are you registered to vote?

- Yes
- No

What is your motto or favorite quote?

What issues are most important to you?

- equality / civil rights
- civil liberties / privacy
- peace & social justice
- foreign policy / security
- economic fairness / security
- environment / conservation
- smart energy policy
- public infrastructure / transportation
- good government / ethics
- electoral reform
- affordable health care
- education

Picture File: Image to display with your profile. Maximum file size is 2 MB.



Signs of Hope & Change: Election Night

GET INVOLVED NOW

FIND AN EVENT NEAR YOU



ORGANIZING FOR AMERICA

"I'M ASKING YOU TO BELIEVE. Not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours." -BARACK OBAMA

# Daniela Moll

Logout | Account/Password

## MY PROFILE

Share some basic information about yourself and why you support Barack Obama.

[Create Your Profile](#)

## NEIGHBOR TO NEIGHBOR

At this time, there are no campaigns available to you.

Please click [here](#) to go to your my.barackobama.com dashboard.

## MY BLOG

Share your thoughts and experiences with other Obama supporters. Whether it's a photo, personal story, or simply your opinion on the campaign, you can share it through a personal blog.

[Manage Your Blog](#)

## MAKING A DIFFERENCE

[What's This?](#)



My Activity Index Details

### MY ACTIVITIES

Events Hosted	0
Events Attended	0
Calls made	0
Doors Knocked	0
Number of blog posts	0
Donors to your personal fundraising	0
Amount raised	\$0.00
Groups Joined	0

## FACEBOOK

Connect your Facebook account to your MyBO Account

## MY NETWORK

Invite your friends and family to join the network. Or find friends already on My.BarackObama.

[Read old message\(s\)!](#)



My Home

Community

- My Neighborhood
- My Groups
- My Friends
- Find Friends

Events

- Find Events
- Host an Event
- Manage my Events

Contact voters

Fundraising

Messages

Blog

- View All Blogs
- Search All Blogs

**1 milhão**

**de voluntários cadastrados**



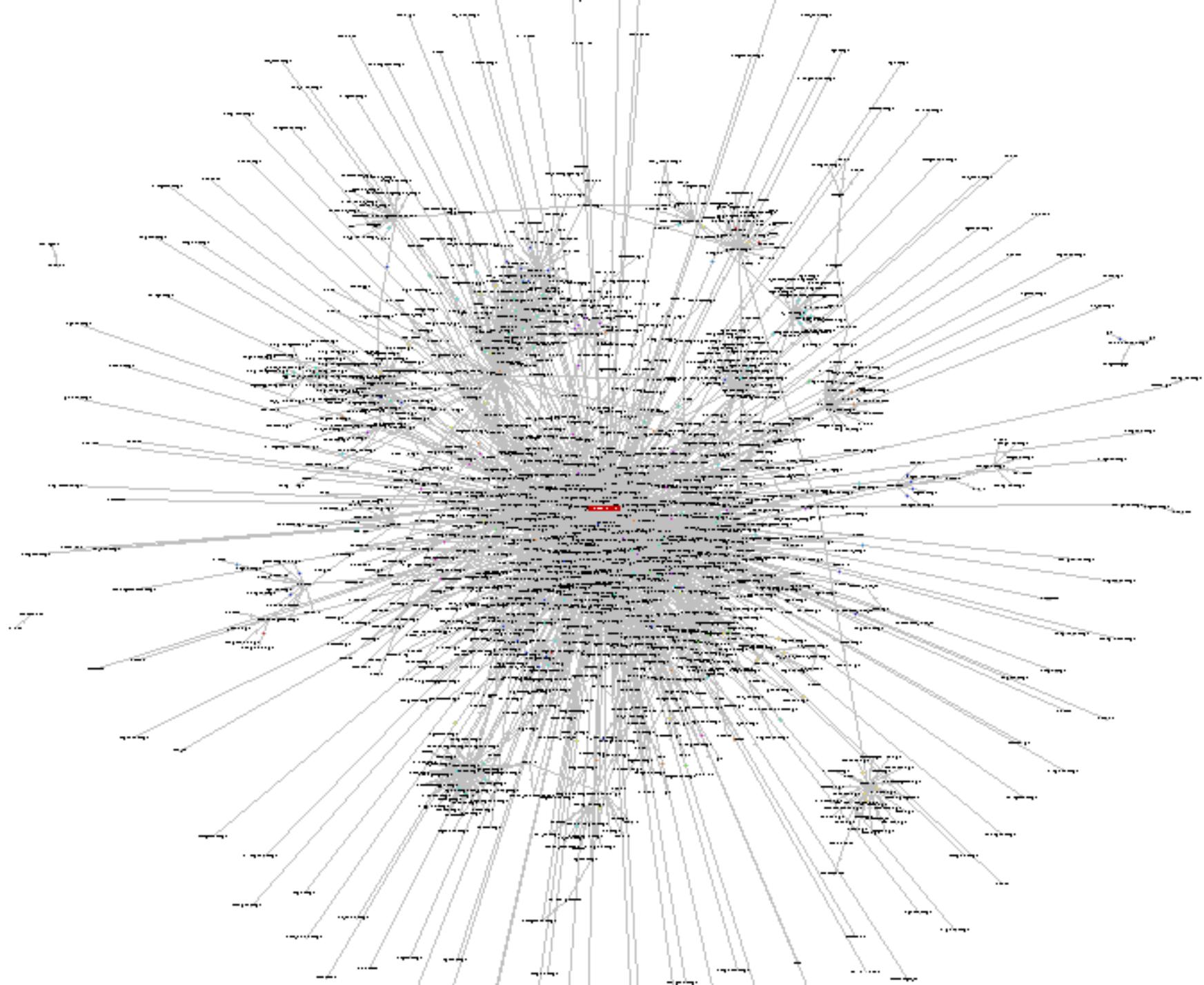


31/08/2008

Nike+ Human Race 10k

**1 milhão** de corredores  
em 25 cidades simultaneamente





Offline

Social network

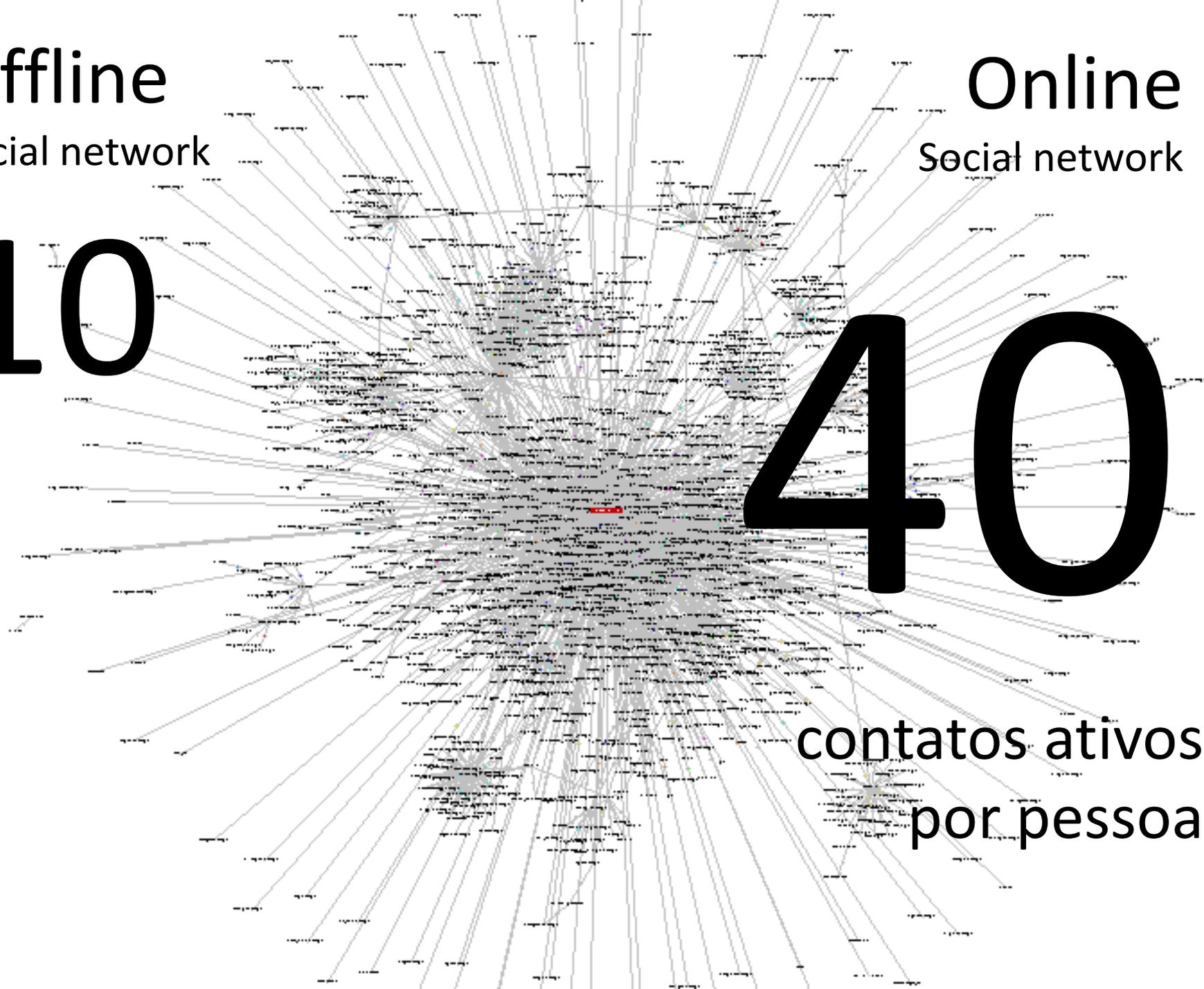
10

Online

Social network

40

contatos ativos  
por pessoa



will i am yes we can

[Pesquisar](#)

[Enviar](#)

## Yes We Can - Barack Obama Music Video



★★★★★ 74301 avaliações

Exibições: 17930859

[Favorito](#) | [Compartilhar](#) | [Listas de reprodução](#) | [Sinalizar](#)

[MySpace](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Digg](#) | [orkut](#) | [Live Spaces](#) | [Bebo](#) | [hi5](#) | [menos](#)

Copie e cole este link em um e-mail ou mensagem instantânea

<http://www.youtube.com/watch?v=jjXyqcx-r>

Enviar este vídeo

Para (nome de usuário ou e-mail)

**WeCan08** [Inscrever-se](#)  
2 de fevereiro de 2008  
[\(mais informações\)](#)

Congratulations, Mr. President. -Lyrics- It was a creed written into the founding documents that declared the destiny of a nation. Yes we can. It was whispered by slaves and abolitionists as ...

URL  
<http://www.youtube.com/watch?v=jjXyqcx-mYY>

Incorporar  
`<object width="425" height="344"><param name="m`

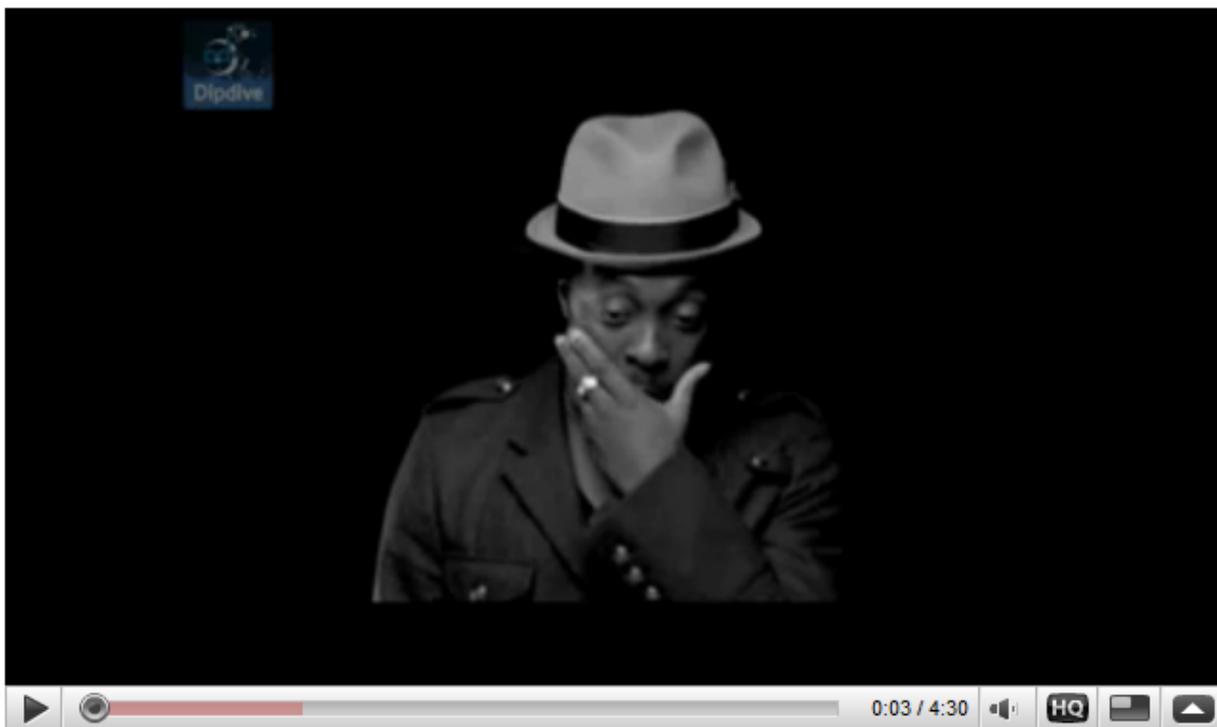
### ▶ Mais de: WeCan08

### ▶ Vídeos relacionados

- Homer Simpson tries to vote for Obama**  
8847911 exibições  
[deebold08](#)
- Crush On Obama**  
14073184 exibições  
[barelypolitical](#)
- American Prayer - Dave Stewart (Barack Obama Mu...**  
936689 exibições  
[DaveStewartOfficial](#)
- Barack Obama Hillary Clinton - Umbrella**  
30796152 exibições  
[wolf084](#)
- Obama Girl: Yes We Did**  
400623 exibições

### Vídeos em destaque

## Yes We Can - Barack Obama Music Video



★★★★★ 74301 avaliações

Exibições: 17930859

[Favorito](#) | [Compartilhar](#) | [Listas de reprodução](#) | [Sinalizar](#)

[MySpace](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Digg](#) | [menos](#)  
[orkut](#) | [Live Spaces](#) | [Bebo](#) | [hi5](#)

Copie e cole este link em um e-mail ou mensagem instantânea

<http://www.youtube.com/watch?v=jjXyqcx-r>

Enviar este vídeo

Para (nome de usuário ou e-mail)

**WeCan08** [Inscrever-se](#)  
2 de fevereiro de 2008  
[\(mais informações\)](#)

Congratulations, Mr. President. -Lyrics- It was a creed written into the founding documents that declared the destiny of a nation. Yes we can. It was whispered by slaves and abolitionists as ...

URL  
<http://www.youtube.com/watch?v=jjXyqcx-mYY>

Incorporar  
`<object width="425" height="344"><param name="r`

### ▶ Mais de: WeCan08

### ▼ Vídeos relacionados

- Homer Simpson tries to vote for Obama**  
8847911 exibições  
[deebold08](#)
- Crush On Obama**  
14073184 exibições  
[barelypolitical](#)
- American Prayer - Dave Stewart (Barack Obama Mu...**  
936689 exibições  
[DaveStewartOfficial](#)
- Barack Obama Hillary Clinton - Umbrella**  
30796152 exibições  
[wolf084](#)
- Obama Girl: Yes We Did**  
400623 exibições

### Vídeos em destaque



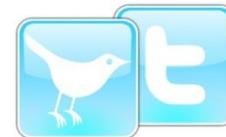
# Online Social Networks Brasil



28 milhões de  
usuários/mês



22 milhões de  
usuários/mês



10 milhões de  
usuários/mês



5 milhões de  
usuários/mês

\*Ibope NetRatings  
**Agosto/09**

# +55%

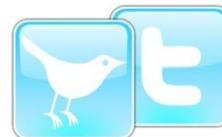
18 milhões de  
usuários/mês



28 milhões de  
usuários/mês



22 milhões de  
usuários/mês



10 milhões de  
usuários/mês



5 milhões de  
usuários/mês

\*Ibope NetRatings

**Abril/09**

\*Ibope NetRatings

**Agosto/09**

+55%

18 milhões de  
usuários/mês



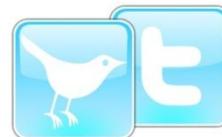
28 milhões de  
usuários/mês

+87%

12 milhões de  
usuários/mês



22 milhões de  
usuários/mês



10 milhões de  
usuários/mês



5 milhões de  
usuários/mês

\*Ibope NetRatings

**Abril/09**

\*Ibope NetRatings

**Agosto/09**

+55%

18 milhões de  
usuários/mês



28 milhões de  
usuários/mês

+87%

12 milhões de  
usuários/mês



22 milhões de  
usuários/mês

+900%

1 milhão de  
usuários/mês



10 milhões de  
usuários/mês



5 milhões de  
usuários/mês

\*Ibope NetRatings

**Abril/09**

\*Ibope NetRatings

**Agosto/09**

+55%

18 milhões de  
usuários/mês



28 milhões de  
usuários/mês

+87%

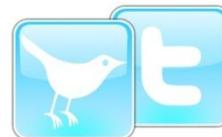
12 milhões de  
usuários/mês



22 milhões de  
usuários/mês

+900%

1 milhão de  
usuários/mês



10 milhões de  
usuários/mês

+545%

760 mil  
usuários/mês



5 milhões de  
usuários/mês

em

4 meses

\*Ibope NetRatings  
**Abril/09**

\*Ibope NetRatings  
**Agosto/09**

Sair

Clientes

- Knorr
- ESPM
- Wintrade
- Semp Toshiba
  - Semp Toshiba
  - um país chamado semp toshiba
  - LCD + Semp Toshiba
  - Semp Toshiba Touch Plus
  - TouchPlus
- Brasil Telecom
- Taeq
- Banco do Brasil
- TV1 ação final de ano
- Cartão Mais do Pão de Açúcar

Selecione o Site

Data Inicial:  Data Final:  Filtar

Post: Seleccionados Como Irrelevantes Atualizar

Change page:  Displaying page 1 of 3, items 1 to 50 of 121.

Titulo

Autos

Data do Post

7/1/2009 12:00:00 AM

Site: <http://bichinhodeluz.wordpress.com>

LG - Análise da Concorrência / Distribuição de Investimentos por ...

Destacamos também a Samsung e Semp Toshiba que mantiveram a média dos investimentos. Fonte: IbopeMonitor. Vale lembrar que no ano de 2007, a LG fechou contrato com a agência

Site: <http://blog.consultoriadomestica.com.br>

PC com Linux não instala Windows XP - Blog do QUEMEL

Uma cliente minha comprou uma maquina da Semp Toshiba (Pentium 4 630 - 256 MB Ram - sistema operacional Linux, fui realizar a formatação da maquina. Inseri um cd do windows xp

Site: <http://blogderonaldo.blogspot.com>

...: GADGETS INFO - Caçula da série Vostro, o notebook 1220, nasce ...

STI Média PC inicia o iMac. Micro tudo-em-um da Semp Toshiba traz configuração básica e comentel PUBLICIDADE: GADGETS + ACESSADOS: 1 AMD mostra processador de 3,4 GHz; 2

Site: <http://blogdocko.com.br>

Change page:

Orwell View

Highlight Página Original <http://bichinhodeluz.wordpress.com/2009/06/24/ig-analise-da-concorrencia-distribuicao-de-investimentos-por-marca/>

Bichinho de Luz

Postagens (RSS) Comentários (RSS)

Início About

LG - Percepção da Marca no Mercado de TV de Plasma

### LG - Análise da Concorrência / Distribuição de Investimentos por Marca

Publicado por: bichinhodeluz em: 24/06/2009

In: Uncategorized Comment

Entre as principais marcas da Categoria de televisores de Plasma/LCD, a LG destaca-se como maior investidora de mídia no ano de 2007, com um total de R\$ 28.919.840,00. A Oliveira é a marca que menos investiu, por ser nova neste segmento. Destacamos também a Samsung e Semp Toshiba que mantiveram a média dos investimentos por volta de R\$ 22.500.000,00. Fonte: IbopeMonitor

Vale lembrar que no ano de 2007, a LG fechou contrato com a agência de publicidade Y&R, entregando-lhe a responsabilidade de guiar toda a comunicação (online e offline) da companhia. Assim, podemos deduzir que grande parte dos 28 milhões investidos pela LG é de compra de mídia

Tags: LG, Análise Concorrência, Investimentos por Marca

Pesquisar

Principais mensagens

Latest Comments Tags

LG - Análise da Concorrência / Distribuição de Investimentos por Marca

Categorias

- LG (21)
- Trabalhos (5)
- Uncategorized (10)

Arquivos

- Junho 2009

Data\*

Julgamento

- Positivo
- Negativo
- Neutro
- Irrelevante
- Interferente

Tipo de Post

Informativo

Status

Processado

Tipo de Rede

- Selecione -

Rede Social

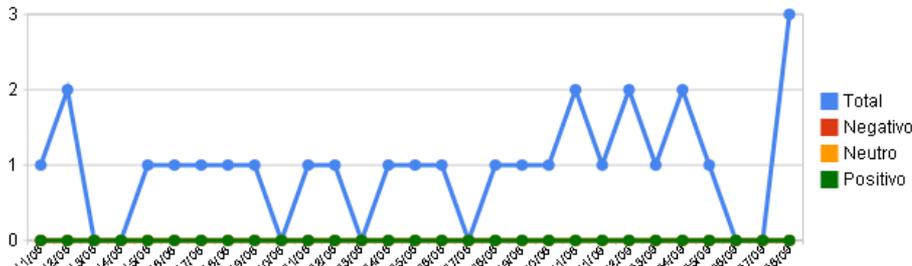
Comunidade/Seção

Categorias de Produtos

- teste
- indicação de produto

### Busca no Yahoo Respostas (Banco do Brasil)

De: 09/08/2009 Até: 09/09/2009 Agrupamento:



### Tendências - termos mais citados - Busca no Twitter (banco do brasil pt)

banco	94	fazer	5	hor	3	dinheiro	3
brasil	85	bom	4	tudo	3	circuito	3
caixa	8	centro	4	cultural	3	fail	3
esquece	7	rt	4	pagar	3	bb	3
canela	7	const	3	vaga	3	site	3
estacionar	7	instale	3	escola.premiado	3	bairro	3
fila	7	parceirias	3	integral	3	blog	3
pensa	7	dois	3	dificil	3	lotado	3
novo	5	brasil_por	3	bradesco	3	número	3
conta	5	articular	3	fund	3	praia	3

Exportar CSV

## The Basics

Summary [Visitors](#) [Actions](#) [Uniques](#) [Time](#)

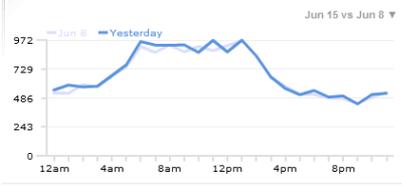
Visitors	16,790	+2%
Actions	111,998	+2%
Average actions per visit	6.7	0%
Total time spent	121d 10h	+2%
Average time per visit	10m 25s	0%
Bounce rate	30%	+3%
Goals	439	+31%
Revenue	960	+35%
FeedBurner subscribers	478	+7%

## Goals

439 goals 27.13% conversion 959.82 revenue

Completed registration process	165	+22%
Compare	62	+29%
iPhone page	59	+5%
White label page	51	+70%
Goal / campaign marketing pages	24	+14%
Cloud view	23	+53%
Premium upgrade	19	+14%

## Visitors



## Content

Content	Pages	Downloads	Clicks
/user/	10,714		+4%
User home   Clicky			
/	8,313		+5%
Web Analytics 2.0   Clicky			
/user/login	3,458		+7%
Login   Clicky			
/stats/home?site_id=74581	591		+141%
Dashboard   Clicky			
/user/login?fa	374		+36%
Login   Clicky			
/user/register	361		+26%
Register   Clicky			
/stats/visitors?site_id=74581	357		+130%
Visitors   Clicky			

## Visitor detail

Username: [eazstats](#)  
 IP address: [\[redacted\]](#)  
 IP lookup: [ARIN](#) / [RIPE](#)  
 Hostname: [verizon.net](#)  
 Organization: [Verizon Internet Services](#)  
 Language: [English](#)  
 Location: [New York, NY, USA](#)  
 Operating system: [Mac OS X](#)  
 Web browser: [Safari 3.0](#)  
 Resolution: [1280x1024](#)  
 Javascript: Enabled



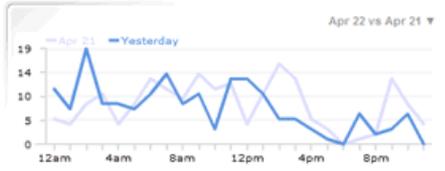
## Visits by this user in the last 3 days

Select a date or date range to view all visits from a different or larger period.

Time	Visitor	Session	Referrer
Jun 16 2009 3:03pm		8 actions 17m 13s	<a href="#">google.com</a> <a href="#">clicky</a>
Jun 16 2009 9:14am		16 actions 1m 43s	<a href="#">google.com</a> <a href="#">clicky</a>
Jun 15 2009 7:04am		3 actions 4m 34s	<a href="#">google.com</a> <a href="#">clicky</a>
Jun 14 2009 7:41pm		7 actions 48s	<a href="#">google.com</a> <a href="#">clicky</a>
Jun 14 2009 12:09pm		10 actions 56s	<a href="#">google.com</a> <a href="#">clicky</a>
Jun 13 2009 8pm		9 actions 35s	<a href="#">google.com</a> <a href="#">clicky</a>

## analytics

#wa OR #analytics OR #webanalytics -api



## @Senders

AppleOneJobs	6
Conserv_Cal	6
ExcelData	5
web_analyse	5
webconversion	5
paupatterson	3
WebTrends	3

## @Recipients

analyticmarket	3
andrewlanis	2
lorresony	1
wpSEO	1
webconversion	1
sonotony	1
ImaginaryTime	1

## Tweet types

Total tweets	172
Links	126
Retweets	52
Positive tone	22
Replies	16
Questions	15

## Links

tinyurl.com/cdown	10
tinyurl.com/cooBer	9
tinyurl.com/dcacum	9
wcot.blogspot.com/	6
redir.ec/HAT	4
bit.ly/OXbLk	4
bit.ly/LooXE	4

## #Tags

wa	125
analytics	45
google	20
omniture	19
ga	12
jobs	11
emetrics	11

## Tweets

- Apr 22, 10:39pm [DaisyChen](#) RT [@erictpeterson](#): Do you use Google Analytics for #wa? Want to see your Twitter traffic in a whole new way? Like Free? <http://bit.ly/OXbLk>
- Apr 22, 10:38pm [jefforam](#) unraveled some uber complex marketing tracking and analytics today with client. fun stuff. Analytics is definitely NOT easy. #wa
- Apr 22, 10:33pm [schammy](#) Preparing to rock the web analytics world in just a few hours from now #wa #analytics
- Apr 22, 10:29pm [katzpdx](#) RT [@erictpeterson](#): Do you use Google Analytics for #wa? Want to see your Twitter traffic in a whole new way? Like Free? <http://bit.ly/OXbLk>
- Apr 22, 10:27pm [Johnwedderburn](#) RT [@erictpeterson](#): Do you use Google Analytics for #wa? Want to see your Twitter traffic in a whole new way? Like Free? <http://bit.ly/OXbLk>





Obrigado!

donda@tv1.com.br

