

I n f o r m a t i v o

FIQUE SABENDO

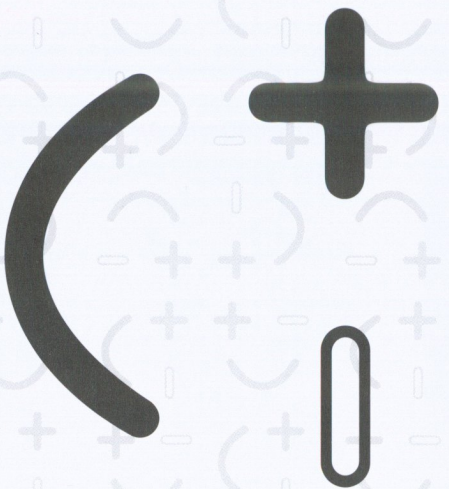
*Conheça
a nova cara do
Fique Sabendo!*



COORDENAÇÃO NACIONAL
DE DST e AIDS

MINISTÉRIO DA SAÚDE

DISQUE SAÚDE: 0800.61.1997 - www.aids.gov.br



Fique Sabendo

Um sorriso e a piscadinha fazem parte da marca que é a nova cara do Figue Sabendo. Ela foi criada por Márcia Velihovetchi e foi escolhida em concurso promovido pelo Ministério da Saúde, a ADG/Brasil (Associação de Designers Gráficos do Brasil) e a Ação da Cidadania.

A marca foi lançada no São Paulo Fashion Week, o maior evento de moda da América Latina, onde jornalistas, atores, atletas, músicos, estilistas e modelos vestiram a camisa do diagnóstico.

O conceito da marca é o de que não importa se a pessoa é soropositiva ou não – ela pode ser feliz de qualquer forma, bastando, para isso, que ela entenda que a aids tem tratamento, que os medicamentos são distribuídos gratuitamente e que ela tem condições de ter qualidade de vida – e essa é a sua parte: conversar e aconselhar a todos que fazem o teste. E não esqueça que mesmo quem teve o resultado negativo precisa de aconselhamento, pois, de alguma forma, a pessoa passou por uma situação de risco.

Incentivar o diagnóstico do HIV é um passo importante, mas é preciso, também, acolher quem faz o teste. Para tirar esse sorriso do papel e transformá-lo em realidade.

