

8. Tipografia

A tipografia adotada para a marca Farmácia Popular é a Frutiger Black.

Suas variantes roman e italic bold são adotadas como tipologia auxiliar.

Frutiger Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ! ? * % \$ ()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ! ? * % \$ ()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ! ? * % \$ ()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ! ? * % \$ ()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

9. Cromotípia

A cor é um dos elementos básicos de construção de uma identidade de marca.

As cores padrão adotadas para a marca Farmácia Popular são: verde Pantone 348 C, azul Pantone 2738 C, amarelo Pantone 116 C. Quando em quadricromia, estes pantones correspondem a: 100% de cyan, 100% de yellow (Pantone verde 348), 100% de cyan, 90% de magenta e 10% de yellow (Pantone azul 2738); 15% de magenta e 100% de yellow (Pantone amarelo 116).

	Impressão em cor especial sobre papel brilhante: Azul referência Pantone 276C		Impressão em quadricromia sobre papel brilhante ou fosco: 100% cyan, 85% magenta, 35% yellow, 35% black
	Impressão em cor especial sobre papel fosco: Azul referência Pantone 2768U		Impressão em quadricromia sobre papel brilhante ou fosco: 10% magenta, 100% yellow
	Impressão em cor especial sobre papel brilhante: Verde referência Pantone 349C		Impressão em quadricromia sobre papel brilhante ou fosco: 100% cyan, 100% yellow, 45% black
	Impressão em cor especial sobre papel fosco: Verde referência Pantone 356U		

10. Usos sobre fundos diversos

Ao lado estão apresentadas algumas situações de aplicação da marca Farmácia Popular sobre fundos coloridos. Deve utilizar-se a variação de marca que melhor se adequar à situação apresentada, priorizando sempre a boa legibilidade, especialmente observando o contraste do nome Farmácia Popular com o fundo apresentado.

usos preferenciais

usos secundários

usos secundários

fundos fotográficos

11. Assinatura Conjunta

Ao lado estão algumas situações de assinatura conjunta da marca Farmácia Popular com as marcas do Ministério da Saúde e Governo Federal.

Deve-se sempre respeitar o alinhamento, disposição e espaçamento entre as marcas aqui apresentadas.

A largura do elemento gráfico representada pela letra "x" é a medida padrão para distância entre as marcas.

12. Usos Incorretos

A marca Farmácia Popular não deverá sofrer nenhuma alteração nas suas características construtivas, dimensionais, cromáticas ou tipográficas. Deverá sempre ser aplicada dentro dos padrões estabelecidos neste Manual. Para casos em que se apresentem dúvidas, consultar o Departamento de comunicação do Ministério da Saúde.

Farmácia Popular



Marca

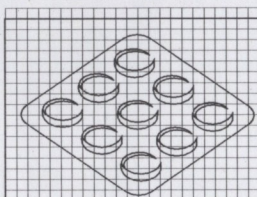
1. Versão Oficial (cores)

A versão oficial da marca **Farmácia Popular** é composta pelo símbolo "**bandeira**" + o logotipo "Farmácia Popular", de acordo com as características construtivas, dimensionais e espaciais do exemplo ao lado.

Essas características devem sempre ser respeitadas para uma reprodução correta, deve-se utilizar os originais digitais ou impressos, que acompanham este manual.



Farmácia Popular

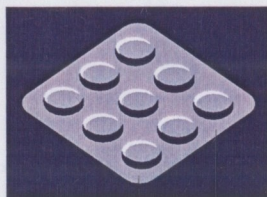


Farmácia Popular

2. Versão Monocromática

Em situações em que não for possível a aplicação da marca em suas cores padrão, recomenda-se o uso da versão monocromática.

Esta versão utiliza 100% da cor em substituição ao Pantone azul, 50% da cor substituindo o Pantone verde e 25% da cor substituindo o Pantone amarelo, conforme apresentado ao lado.



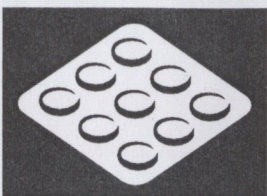
50% P. 2738 25% P. 2738 100% P. 2738

Farmácia Popular

100% P. 2738

3. Versão a Traço

Em situações em que não for possível a aplicação da marca na versão monocromática (com uso de retícula), recomenda-se o uso da(s) versão(ões) a traço. Esta versão utiliza 100% da cor Pantone correspondente, em substituição aos Pantones utilizados na versão oficial, conforme exemplos ao lado.



100% Black

Farmácia Popular

4. Versão Negativa

Em situações em que não for possível a aplicação da marca na versão monocromática (com uso de retícula), recomenda-se o uso da(s) versão(ões) a traço. Esta versão utiliza 100% da cor Pantone correspondente, em substituição aos Pantones utilizados na versão oficial, conforme exemplos ao lado.



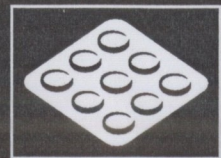
100% P. 348

100% P. 116

100% P. 276

Branco vazado

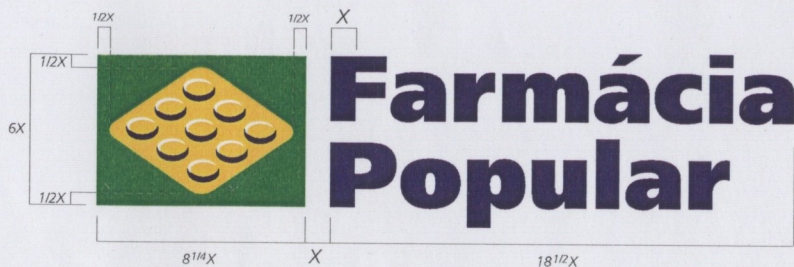
Farmácia Popular



Farmácia Popular

5. Relação Construtiva

Sendo a área de não-interferência da marca positiva, nenhum outro elemento gráfico pode ser inserido dentro de seus limites.



6. Campo de Resguardo Visual

Sendo a área de não-interferência da marca positiva, nenhum outro elemento gráfico pode ser inserido dentro de seus limites.



7. Menor Dimensão de Uso

Para garantir legibilidade, bem como condições mínimas ideais de reprodução, deve-se sempre respeitar a menor dimensão de uso estabelecida para a marca, que é de 5 mm de altura.

