

# Eventos



## “Neutralização” de Eventos

Quando nos reunimos - seja em uma simples reunião, show, festival, congresso, ou uma grande convenção; sempre temos oportunidades de fazer uma diferença positiva para o meio ambiente.

Aqueles que organizam eventos são as figuras centrais responsáveis pela aplicação desta inovadora visão, que por sua vez, afeta as escolhas e as experiências de uma grande gama de fornecedores, patrocinadores e participantes.

As ações sustentáveis corretivas e preventivas do planejamento, além de demonstrarem o compromisso com o meio ambiente, consolidam o mercado. Fazer parte do mercado sustentável, é hoje considerado mandatório à empresas competitivas e inovadoras. A busca pela sustentabilidade pode ser promovida pelo evento da sua empresa,

através de distintas ações. Parte do trabalho não é apenas quantificar e compensar as emissões e sim:

- Estimular a reflexão, por parte dos arquitetos e montadoras de estandes, a respeito de práticas e utilização de materiais e sistemas construtivos mais sustentáveis;
- Promover a conscientização e educação ambiental aos expositores, seus fornecedores, visitantes e a toda equipe operacional envolvida;
- Promover a disseminação dos valores de sustentabilidade junto ao mercado representado pelo evento (Agente Multiplicador).



A CarboClima é comprometida em explorar soluções sustentáveis que atendam ao perfil do seu evento. Asseguramos que as nossas metodologias e procedimentos são auditáveis e compatíveis com o mercado internacional. Para tal, elaboramos este folder com o propósito de apresentar a nossa visão e oferecer os nossos serviços na área de neutralização de emissões em Eventos.

**CarboClima Soluções Ambientais Ltda.**

[www.carboclima.com.br](http://www.carboclima.com.br)

Telefone: +55-21-3205-8444

Email: [falecom@carboclima.com.br](mailto:falecom@carboclima.com.br)

# Passo à Passo



Mapeamento das fronteiras organizacionais e operacionais. Identificação de fontes de emissão e remoção de CO<sub>2</sub>.



Aplicação de fatores de conversão e de emissões para os dados de atividade identificados.



Identificação e comunicação de oportunidades de redução de emissões de CO<sub>2</sub>, que foram identificadas internamente.



Identificação e desenvolvimento de oportunidades para a compensação ambiental provenientes das emissões de GEE.

## Eventos sustentáveis

Quando neutralizamos as emissões estamos beneficiando o nosso meio ambiente. Isto acontece porque quando as “neutralizações” são efetuadas com rigor técnico e metodológico, ocorrem reduções reais de emissões de dióxido de carbono e outros gases de efeito de estufa, que de outra forma não aconteceriam.



### Economize tempo e dinheiro

Você pode tomar várias ações para tornar o evento mais sustentável, ao mesmo tempo, economizando tempo e dinheiro. A CarboClima desenvolve planos de redução de emissões específicas para o seu evento. Os planos de redução visam diminuir as emissões de CO<sub>2</sub>e aplicando iniciativas internamente, sem custos adicionais.



### Ajude o Meio Ambiente

A indústria de eventos é um grande consumidor de energia e produtor de resíduos. Qualquer esforço para reduzir, reutilizar ou reciclar materiais, pode ter um grande impacto sobre o meio ambiente.



### Posicione-se como um líder

Tomar medidas para criar um evento mais sustentável visivelmente demonstra o seu compromisso ambiental, melhorando a sua marca e imagem da sua organização. Como novos padrões e melhores práticas emergem, os primeiros a adotarem esta inovadora visão, colherão o benefício de mercado de maior e melhor reputação.

### Ao “neutralizar” o seu evento, você:

- Participa pela conscientização pública e a cobertura mediática das alterações climáticas, que tornaram-se assunto ambiental número UM dos nossos tempos.
- Contribue para a redução global das emissões de carbono, através de soluções sustentáveis.
- Corta custos inerentes à atividades que não obtiveram um planejamento sustentável.
- Apresenta a sua marca como uma empresa amiga do meio ambiente.
- Ganha valor através da simpatia e fidelidade de seus participantes.



A criação do Selo “Evento Livre de Carbono” surgiu à partir da solicitação crescente de nossos clientes, como uma solução prática e efetiva para a divulgação de suas

ações e seus esforços ambientalmente positivos.

O Selo poderá ser utilizado em material promocional impresso ou em websites.

A conformidade ambiental atestada pelo selo destina-se à contabilização e “neutralização” das emissões dos GEEs em eventos.